

Código de conduta e ética

Sumário

| | |
|--|----------|
| 1. PALAVRA DO CEO DO IMOBANCO | 3 |
| 2. CONHECENDO O IMOBANCO | 4 |
| QUEM SOMOS | 4 |
| NOSSA HISTÓRIA | 4 |
| NOSSO PROPÓSITO | 4 |
| NOSSA VISÃO | 4 |
| NOSSOS VALORES | 4 |
| 3. OBJETIVO DO CÓDIGO DE CONDUTA | 4 |
| POLÍTICA DE CONDUTA ÉTICA | 5 |
| 4. DIREITOS DO PROFISSIONAL | 5 |
| 5. DEVERES DO PROFISSIONAL | 5 |
| 6. CONDUTA EM RELAÇÃO AOS CLIENTES | 6 |
| 7. CONDUTA EM RELAÇÃO AOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO | 6 |
| 8. CONDUTA EM RELAÇÃO AOS BENS DA EMPRESA E DE CLIENTES | 7 |
| 9. RESPONSABILIDADE SOCIAL | 7 |
| 10. CONDUTA EM RELAÇÃO AO PODER PÚBLICO | 7 |
| 11. BOAS VINDAS | 7 |

1. PALAVRA DO CEO DO IMOBANCO

Caro profissional, este código de conduta ética possui diretrizes que representam o perfil moral da nossa organização e estabelece o caminho a trilhar para que nosso crescimento seja sempre pautado no respeito, na transparência e na integridade das nossas relações com profissionais, clientes, parceiros e fornecedores.

A adoção e a implementação dessas normas no nosso cotidiano mostram claramente quem somos e o que pretendemos como empresa, como prestadores de serviços. A identidade do Imobanco tem sido, desde sua fundação, pautada na seriedade, na honestidade e na transparência, valores esses que consolidaram nossa posição no mercado empresarial em que atuamos.

Nosso objetivo principal, com este código, é nortear a conduta e tornar clara a responsabilidade de cada um, uma vez que a conduta ética da empresa é o resultado da somatória das responsabilidades de todos os profissionais e prestadores de serviços.

Nossa intenção é estimular em cada um a aderência a essas diretrizes, para que, no exercício de suas funções e no relacionamento com clientes e parceiros, cada profissional possa vivenciar e tornar efetivas as disposições deste manual, utilizando os melhores princípios de conduta nas ações e decisões diárias, com o objetivo de construir uma empresa melhor e mais competitiva.

Este código tem o intuito de fornecer informações e orientações sobre a empresa, sua história, seus princípios e valores, normas e regulamentos, entre outras informações importantes para o seu dia a dia na empresa e fora dela. Leia-o com atenção. Conheça a empresa, seus direitos e suas obrigações e utilize-o sempre que precisar. Boa leitura!

Atenciosamente,

Fernando Colares

CEO Imobanco

2. CONHECENDO O IMOBANCO

QUEM SOMOS

Somos inteligência financeira, inovação e humanização.

NOSSA HISTÓRIA

O Imobanco é uma sociedade anônima, fintech, 100% brasileira, atuante no mercado financeiro, com um misto de ousadia, inovação, espírito visionário e preocupada com o bem-estar humano. Surgiu em 2016 com o intuito de promover a assistência no melhor projeto financeiro possível na vida das pessoas.

Demandado pelos seus próprios clientes, com novas necessidades, rapidamente avançou em todas as searas do segmento financeiro, atingindo patamares de uma empresa de custódia e operações bancárias. Logo se tornou consultora financeira de investimentos, destacando-se no mercado pela seriedade, ética e vanguarda na oferta de seus serviços, atuando também no mercado de ativos digitais e serviços de assessoria para investimentos e operações financeiras em várias outras modalidades.

O Imobanco acredita e investe na inovação, no capital humano, em avanços tecnológicos e no aperfeiçoamento continuado de sua gestão. Posiciona-se como uma organização dinâmica, intuitiva e engajada na exploração de novas fronteiras. Os clientes Imobanco estão espalhados por todo o mundo e seu acesso é totalmente digital, contando com o que há de melhor em serviços bancários e investimentos de capital.

NOSSO PROPÓSITO

Promover os sonhos dos nossos clientes com inteligência financeira, através de soluções simples, fáceis, seguras, éticas e inovadoras.

NOSSA VISÃO

Sermos reconhecidos como a melhor opção de interação bancária e financeira consultiva no mercado.

NOSSOS VALORES

Responsabilidade e respeito ao outro;

Simplicidade no relacionamento humano;

Valorização de talentos e habilidades;

Ética e transparência em todas as relações;

Compromisso com o sucesso dos nossos clientes e colaboradores.

3. OBJETIVO DO CÓDIGO DE CONDUTA

Este código define o modo como o Imobanco age em relação à sociedade e como espera que seus profissionais atuem em nome da empresa, independentemente de seu cargo ou função, assim como o que espera de cada um de seus parceiros. O profissional representa a empresa, portanto deve reger seus comportamentos à luz dos mesmos valores, seguindo integralmente as normas de conduta estabelecidas pela empresa.

O Código de Conduta Ética do Imobanco estabelece os princípios que conduzem as relações da empresa com seus profissionais, parceiros e clientes. As normas e políticas deste manual têm o objetivo de facilitar a compreensão, e principalmente, servir como um instrumento de orientação prática.

De forma geral, aumentamos as nossas chances de acerto se, frente às situações do dia a dia, colocarmos um filtro com as seguintes perguntas antes de tomarmos a decisão de como agir:

POLÍTICA DE CONDUTA ÉTICA

- É legal?
- É moral?
- Está de acordo com a cultura do Imobanco?
- Está de acordo com a cultura do cliente para o qual estou desenvolvendo minhas atividades?
- As consequências dessa ação, se analisadas por todos os envolvidos, refletirá bem sobre mim, sobre o Imobanco e sobre o cliente?

Se a resposta para qualquer uma dessas perguntas for não, não devemos adotar a conduta avaliada. Se ainda assim não soubermos como agir, o melhor caminho é procurar a comissão de linha ética do Imobanco e esclarecer todas as dúvidas.

4. DIREITOS DO PROFISSIONAL

Respeito: todo profissional, independente da sua posição (função, cargo, salário etc.), será tratado com respeito e atenção.

Valorização: o profissional será reconhecido com base em méritos pessoais e obediência ao código de conduta.

Saúde e segurança: o Imobanco prioriza a saúde e a segurança de cada profissional, sendo objeto permanente de atenção e cuidado. Para que isso ocorra, é necessário que o profissional respeite normas de saúde preventiva e segurança, inclusive os que prestam serviços na modalidade home office.

5. DEVERES DO PROFISSIONAL

Manter em **absoluto sigilo** os fatos e informações funcionais de natureza confidencial aos quais tenha conhecimento em razão do cargo que ocupa;

Não faltar com cuidados **ao patrimônio** que resultem em qualquer dano ao Imobanco ou ao cliente externo e interno;

Entregar ao setor de Recursos Humanos todo e qualquer objeto encontrado nas dependências da empresa, onde será feito o registro do mesmo;

Utilizar de **bloqueio de tela** do computador quando se ausentar, para que as informações não fiquem expostas

Quando perceber estranhos dentro das instalações da empresa, comunicar imediatamente ao seu superior.

Qualquer **atividade exercida em nome do Imobanco**, ou com utilização de seu nome ou instalações, deve ter prévia aprovação do responsável pela empresa. É vedado ofertar ou receber presentes ou cortesias de qualquer valor, ou qualquer tipo de vantagem de/para órgão público ou funcionários públicos, com a finalidade de influenciar a decisão em possíveis licitações e negócios. Quando não for possível a recusa, o fato deve ser comunicado ao seu superior. Todos os presentes e cortesias recebidos devem possuir apenas cunho institucional.

Sempre que estiver em dúvida de como agir, **consulte o Código de Conduta Ética**, se a dúvida permanecer, entre em contato com a comissão de linha ética Imobanco. Havendo sinais de contrariedade à legislação, regulamentos e do bom costume, o profissional deverá informar imediatamente para que sejam investigados todos os fatos e tomadas as medidas cabíveis. O profissional de boa-fé que comunicar o fato terá sua identidade preservada e isso não incorrerá em represálias e/ou sanções

6. CONDOTA EM RELAÇÃO AOS CLIENTES

Todo cliente deve ser tratado da melhor forma. Devemos assegurar a qualidade dos produtos e serviços oferecidos pelo Imobanco, com o compromisso de atender e dar todo os suportes necessários ao cliente, sempre com eficiência, rapidez, educação e transparência. Serão oferecidos produtos ou serviços que estejam em conformidade com a legislação e as normas setoriais. O Imobanco e seus profissionais têm o compromisso de manter a confidencialidade de todas as informações recebidas dos clientes. A confiança é o marco forte do Imobanco.

Em atenção à Lei Geral de Proteção de Dados, é vedada a divulgação de qualquer dado/informação a terceiros, de clientes e profissionais, sem expressa autorização. Em caso de dúvida, consulte seu superior

7. CONDOTA EM RELAÇÃO AOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

O Imobanco considera legítimo o direito às informações de interesse público, porém repudia a publicação de fatos inverídicos. Apenas profissionais indicados para exercer o papel de porta-voz estão autorizados a falar em nome do Imobanco. Se você for procurado por algum veículo de comunicação para dar informações, escrever artigos, dar entrevistas e declarações em nome da empresa, informe ao seu superior. É proibida a divulgação de informações estratégicas ou comentários sigilosos em nome do Imobanco em redes sociais, de maneira geral.

8. CONDUTA EM RELAÇÃO AOS BENS DA EMPRESA E DE CLIENTES

É de responsabilidade de todos a conservação dos bens e ativos da empresa utilizados no trabalho, aplicando se também aos bens de clientes. Exemplos de bens: imóveis, equipamentos, instalações, planos de negócios, programas de computador, modelos de papéis, computadores, documentos de trabalho etc. A apropriação e uso indevido de qualquer bem, incluindo sua cópia, venda ou distribuição a terceiros, incidirão em sanções penais e trabalhistas cabíveis.

Patentes e invenções: as inovações desenvolvidas pelos profissionais por meio de seu trabalho, bem como as patentes e os direitos de propriedade, devem ser confidenciais, protegidas até mesmo após o desligamento do profissional.

9. RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Imobanco preza por uma relação ética e transparente com seus profissionais, prestadores de serviços, clientes, agentes públicos e concorrentes. Valoriza a cultura, respeita o meio ambiente e estimula ações voluntárias, com intuito de contribuir para uma sociedade mais sustentável.

10. CONDUTA EM RELAÇÃO AO PODER PÚBLICO

Combate às práticas de corrupção: o Imobanco atua de forma ílibada e repudia o ato de corrupção, seja qualquer tipo de obtenção de vantagem desleal, suborno ou fralde; e cumpre com todas as normas vigentes que visam abolir tais práticas. Qualquer forma de interação, pressão ou solicitação de funcionários públicos ou do setor privado que não observem as regras deste código de conduta devem ser recusados e comunicados ao diretor imediato.

As práticas de lavagem de dinheiro e financiamento de atos terroristas são terminantemente proibidas. Os profissionais do Imobanco devem assegurar que os negócios sejam feitos apenas com pessoas que gozem de boa reputação e que atuem em atividades lícitas, cujos recursos tenham origem legítima.

11. BOAS VINDAS

Você foi admitido por reunir condições e características adequadas às nossas necessidades. Estamos certos de que você não terá dificuldades em se adaptar à sua nova vida profissional. A comissão de linha ética está à sua disposição para ajudá-lo no que for preciso e prestar-lhe esclarecimentos sobre eventuais dúvidas. Seu esforço, somado ao de todos, contribuirá para tornar maior o sucesso do nosso negócio e o seu em particular. Seu sucesso profissional depende muito de você, ou seja, de seus conhecimentos, atitudes, eficiência, interesse, disposição e, por fim, de sua capacidade de assumir responsabilidades maiores. Seja bem-vindo e boa sorte.

12. CIÊNCIA DO PROFISSIONAL AOS TERMOS TRATADOS NO PRESENTE CÓDIGO DE CONDUTA

Declaro que recebi o Código de Conduta Ética do Imobanco e que me comprometo a ler e respeitar

Natal, _____ de _____ de _____

Nome: _____

Assinatura: _____